

# KVK

CODE 6484

# 2017年度決算概要と経営戦略

(2018.7.2)

## 株式会社 KVK

問い合わせ先: 経営管理本部長 小関智晶

TEL: 0574-55-0006

e-mail: info@kvk.co.jp

URL : <http://www.kvk.co.jp/>



### 〔注意事項〕

本資料記載の予想・見通しなどは、当社が資料作成時点で入手可能な情報に基づくものであり、情報の正確性を保証するものではありません。

経営環境の変化などにより、実際の業績は当初の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

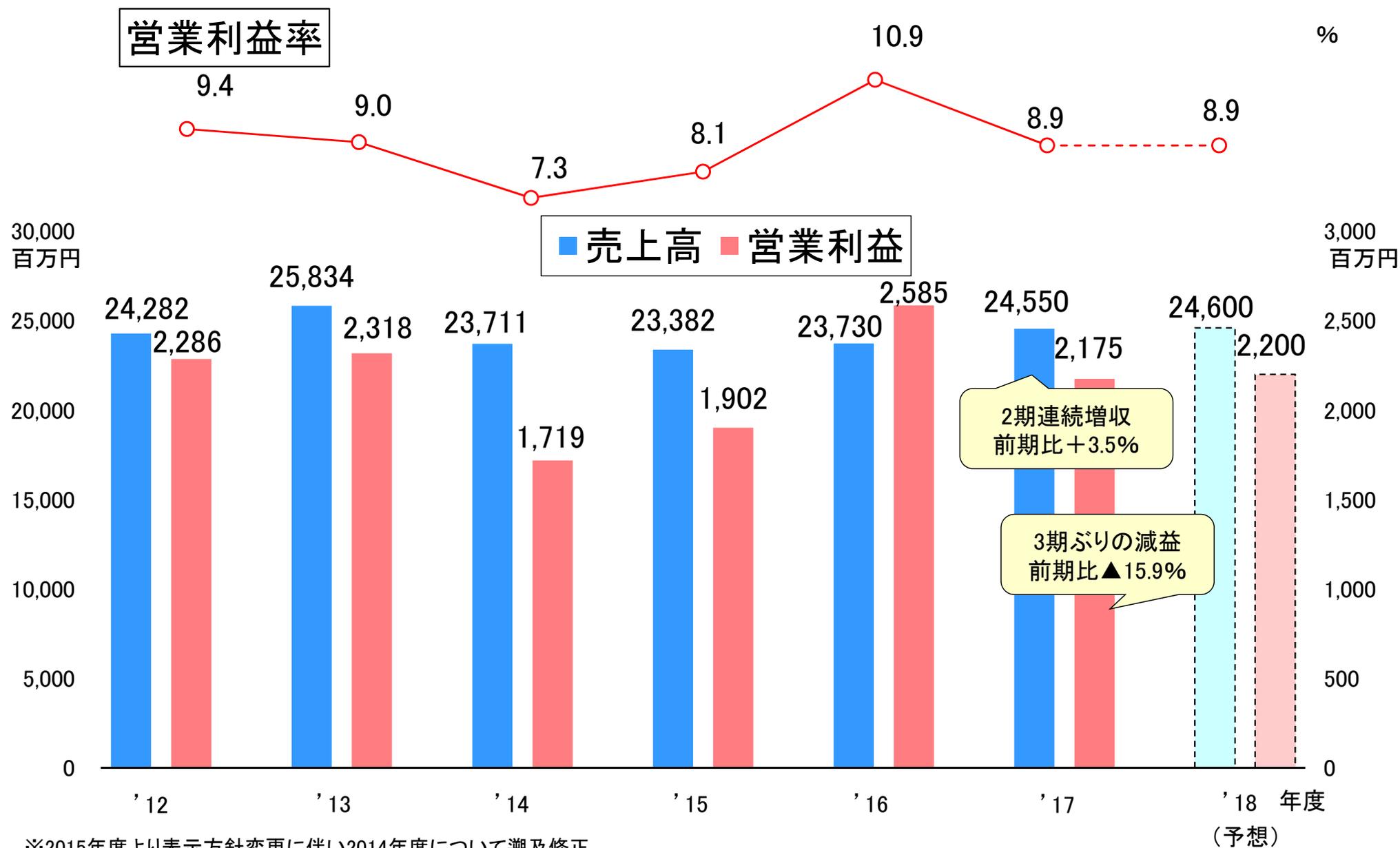
1. 2017年度通期業績
2. 今後の経営戦略

# 決算ハイライト (通期)

【連結】 (単位:百万円)	2016年度		2017年度		増減	
	実績	売上高比	実績	売上高比	増減額	増減率
売上高	23,730	100.0%	24,550	100.0%	819	3.5%
営業利益	2,585	10.9%	2,175	8.9%	▲410	▲15.9%
経常利益	2,676	11.3%	2,206	9.0%	▲469	▲17.5%
当期純利益	1,629	6.9%	1,395	5.7%	▲233	▲14.4%
EPS	99.10	-	167.56	-	-	-
【単独】 (単位:百万円)	2016年度		2017年度		増減	
	実績	売上高比	実績	売上高比	増減額	増減率
売上高	23,833	100.0%	24,426	100.0%	593	2.5%
営業利益	2,336	9.8%	2,151	8.8%	▲185	▲7.9%
経常利益	2,616	11.0%	2,262	9.3%	▲354	▲13.3%
当期純利益	1,642	6.9%	1,444	5.9%	▲198	▲12.1%
EPS	99.91	-	173.44	-	-	-

原材料価格上昇

# 業績推移 (連結)



# 品目別売上高比較(連結)

## 品目別売上高構成比



**その他**  
5,249百万円, 21.4%

**単独水栓**  
2,784百万円, 11.3%



4,882  
(20.5%)

2,789  
(11.8%)

**当期**  
**245億円**  
(前期237億円)

5,959 (25.1%)

※内側は前期

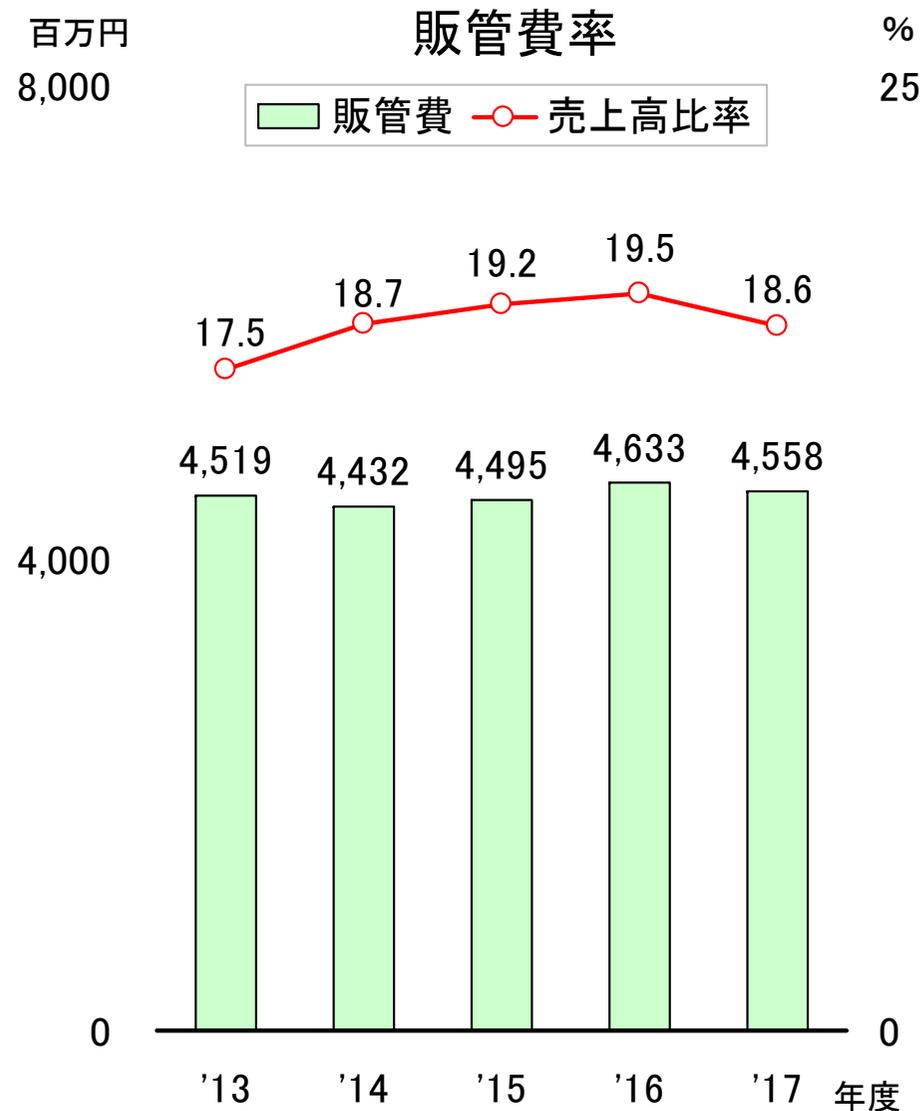
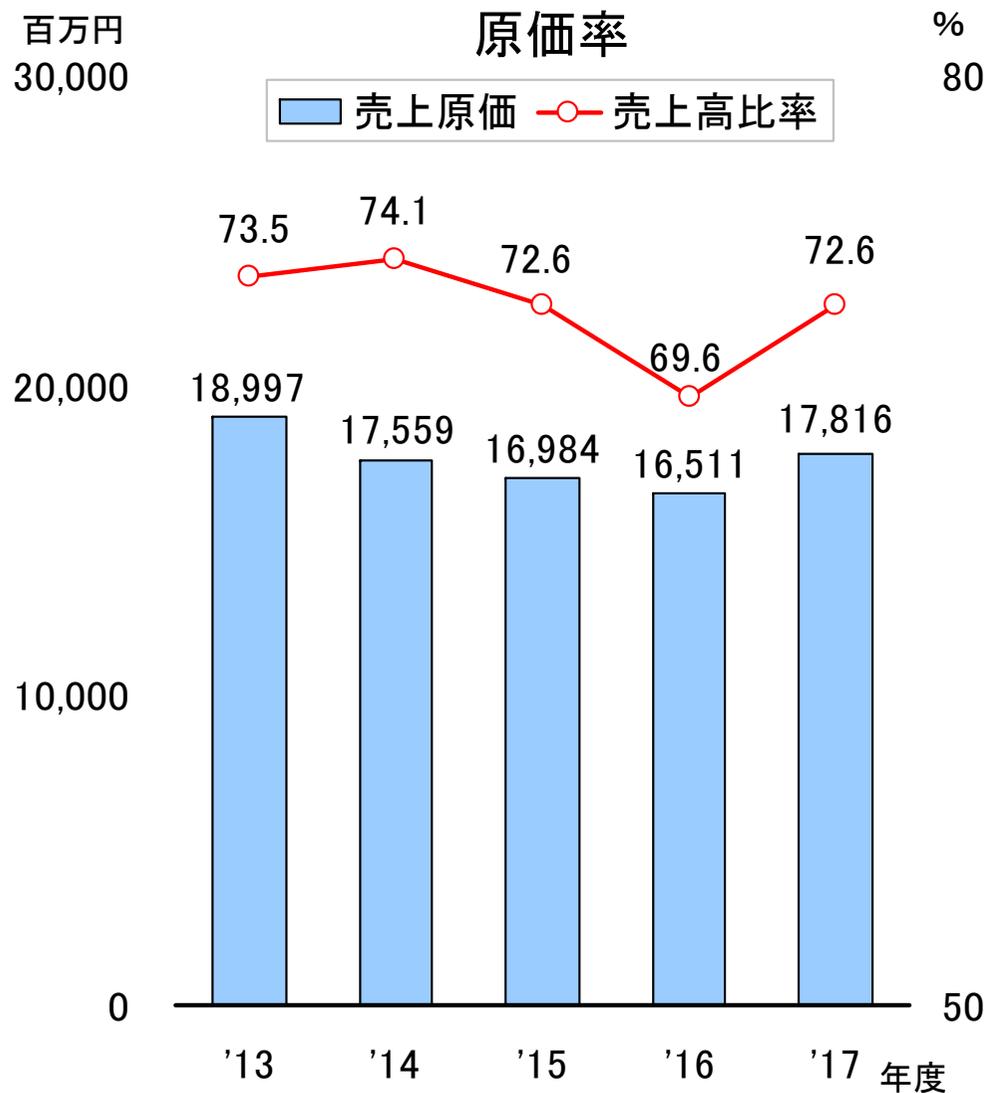


**シャワー付湯水混合水栓**  
10,474百万円, 42.7%



**湯水混合水栓**  
6,041百万円, 24.6%

# 原価率・販管費率（連結）



※2015年度より表示方針変更に伴い2014年度について遡及修正

# 貸借対照表 (連結)

## 資産の部 +10億25百万円

流動資産は、前期末に比べ10億65百万円増加し、176億7百万円となりました。これは主に、現金及び預金、売上債権の増加によるものです。  
固定資産は、前期末に比べ40百万円減少し、81億67百万円となりました。

## 純資産の部 +11億60百万円

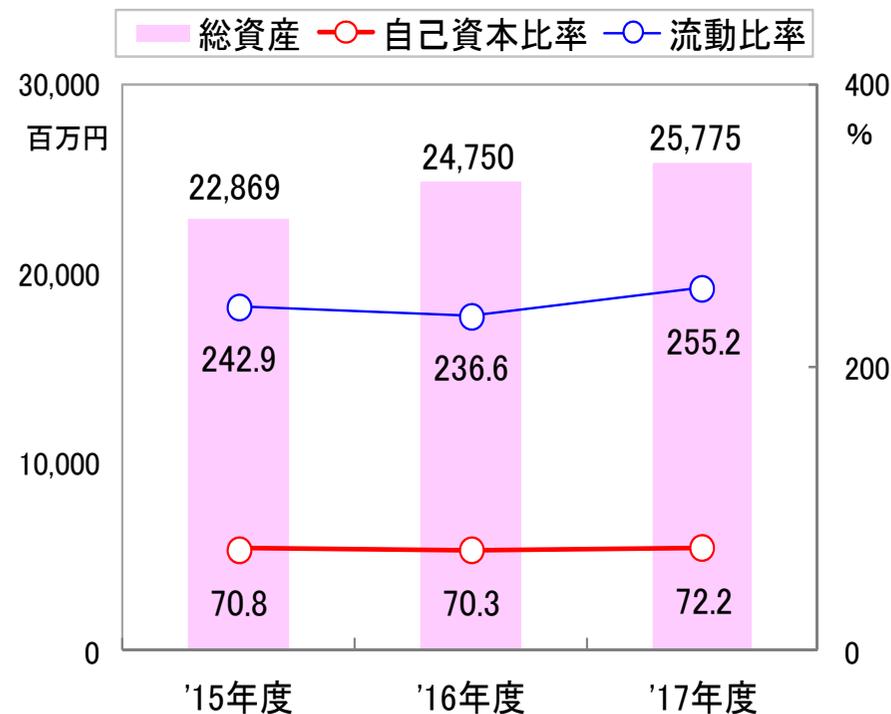
純資産は、前期末に比べ11億60百万円増加し、186億90百万円となりました。これは主に、当期純利益が上乗せになり、利益剰余金が9億99百万円増加したことによるものです。  
自己資本比率は前期末に比べ1.9ポイント上昇し72.2%となり、1株当たり純資産額は2,231円となりました。



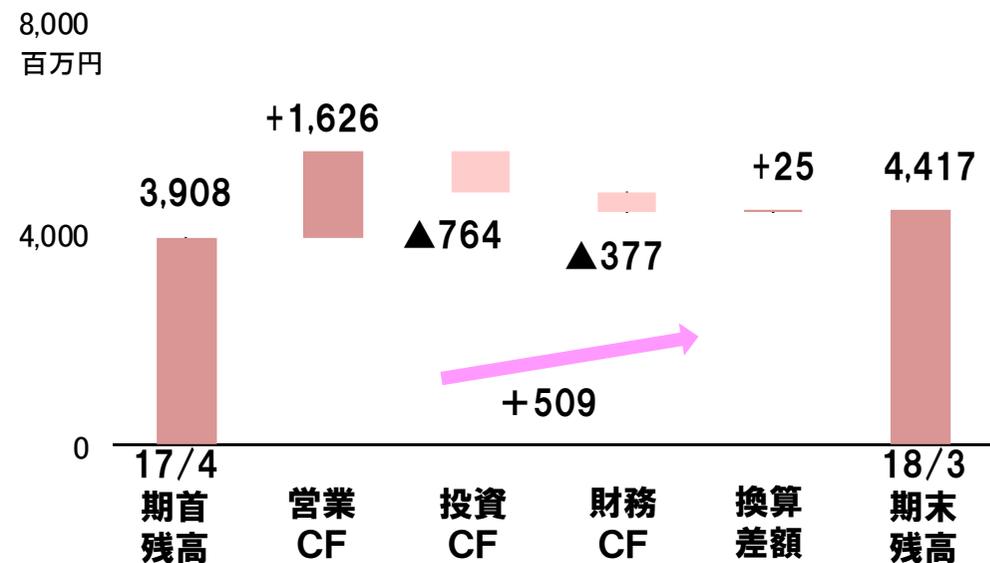
※単位:百万円 前期末との比較

## 負債の部 △1億35百万円

流動負債は、前期末に比べ90百万円減少し、69億円となりました。これは主に、未払法人税等が1億4百万円減少したことによるものです。この結果、流動比率は前期末に比べ18.6ポイント上昇し、255.2%となりました。  
固定負債は、前期末に比べ45百万円減少し、1億84百万円となりました。



# キャッシュ・フロー（連結）



(単位:百万円)

科目	'17/3	'18/3	増減額
税金等調整前当期純利益	2,404	2,053	▲350
減価償却費	752	823	71
減損損失	243	-	▲243
法人税等支払	▲722	▲676	45
運転資本	168	▲890	▲1,058
その他	100	250	150
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,947	1,626	▲1,321
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲2,347	▲764	1,582
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲353	▲377	▲24
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲51	25	76
現金及び現金同等物の増減額	195	509	313
現金及び現金同等物の期首残高	3,713	3,908	195
現金及び現金同等物の期末残高	3,908	4,417	509

※運転資本=売上債権の増減額+たな卸資産の増減額+仕入債務の増減額

## 営業活動によるキャッシュ・フロー

前期に比べ、13億21百万円収入が減少し、16億26百万円の収入となりました。これは主に、税金等調整前当期純利益の減少などによるものです。

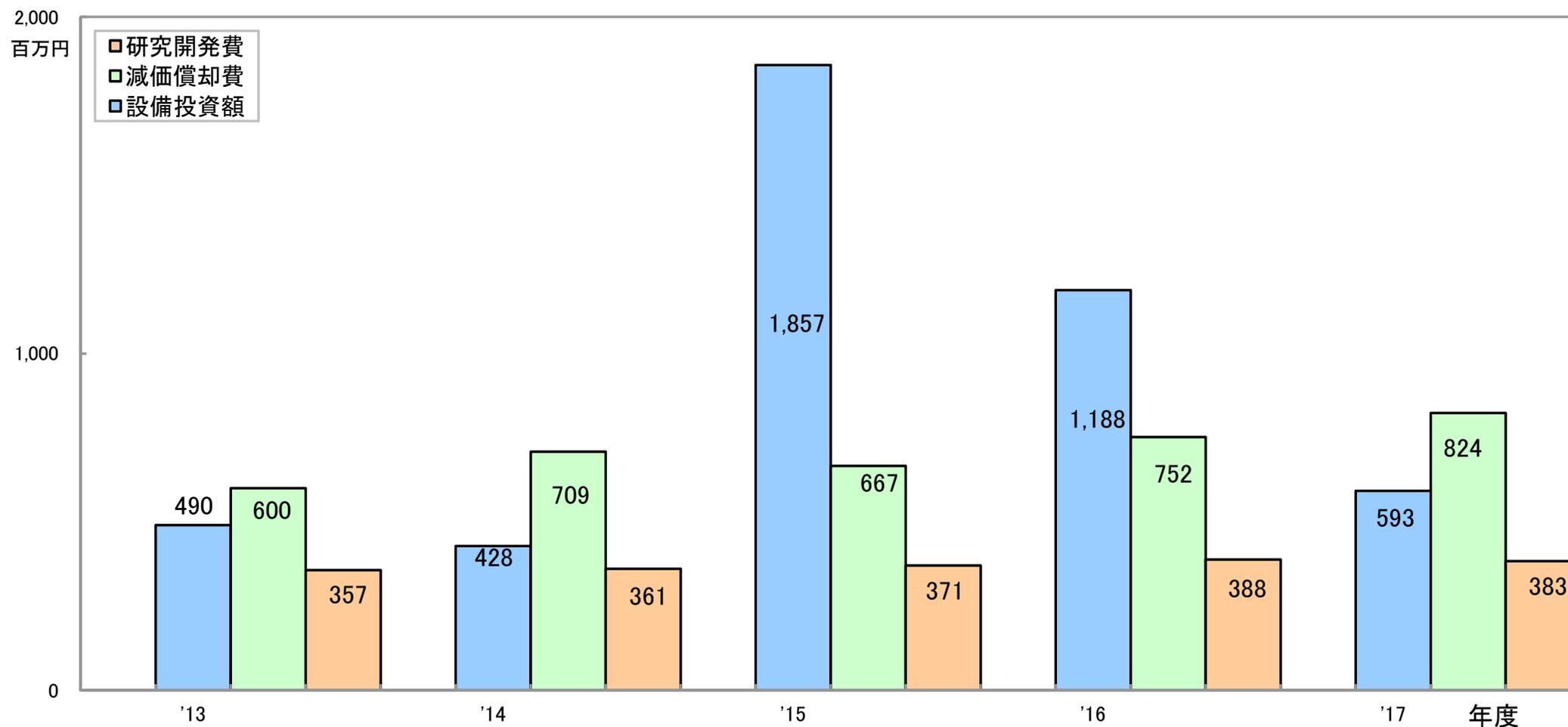
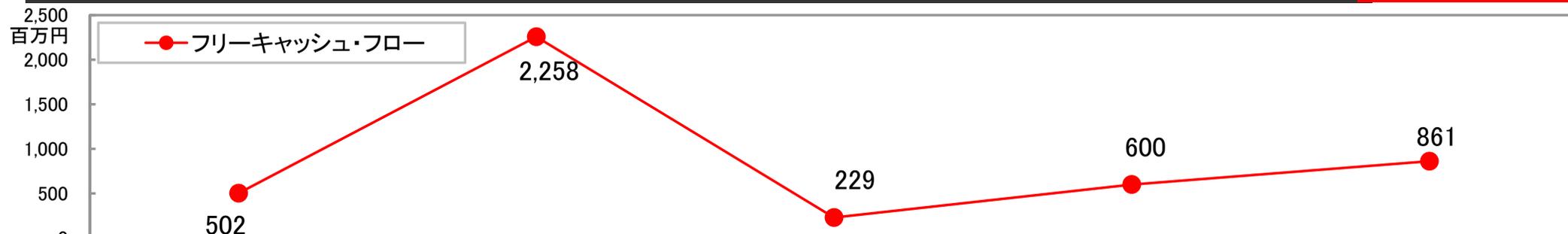
## 投資活動によるキャッシュ・フロー

前期に比べ、15億82百万円支出が減少し、7億64百万円の支出となりました。これは、主に、有形固定資産の取得による支出の減少などによるものです。

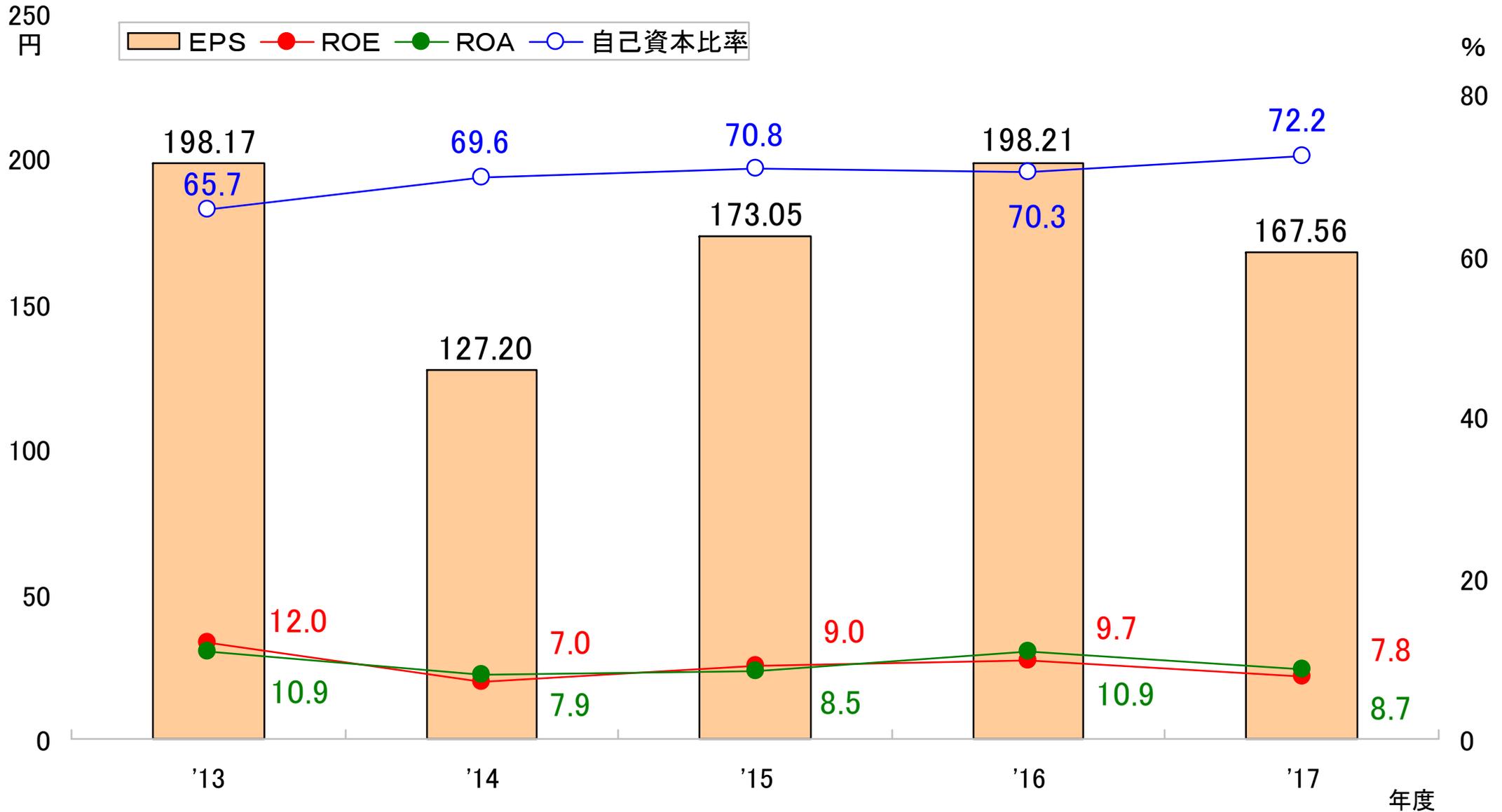
## 財務活動によるキャッシュ・フロー

前期に比べ、24百万円支出が増加し、3億77百万円の支出となりました。この結果、当期末の現金及び現金同等物の期末残高は、前期末に比べ5億9百万円増加し、44億17百万円となりました。

# 設備投資・減価償却費・研究開発費（連結）

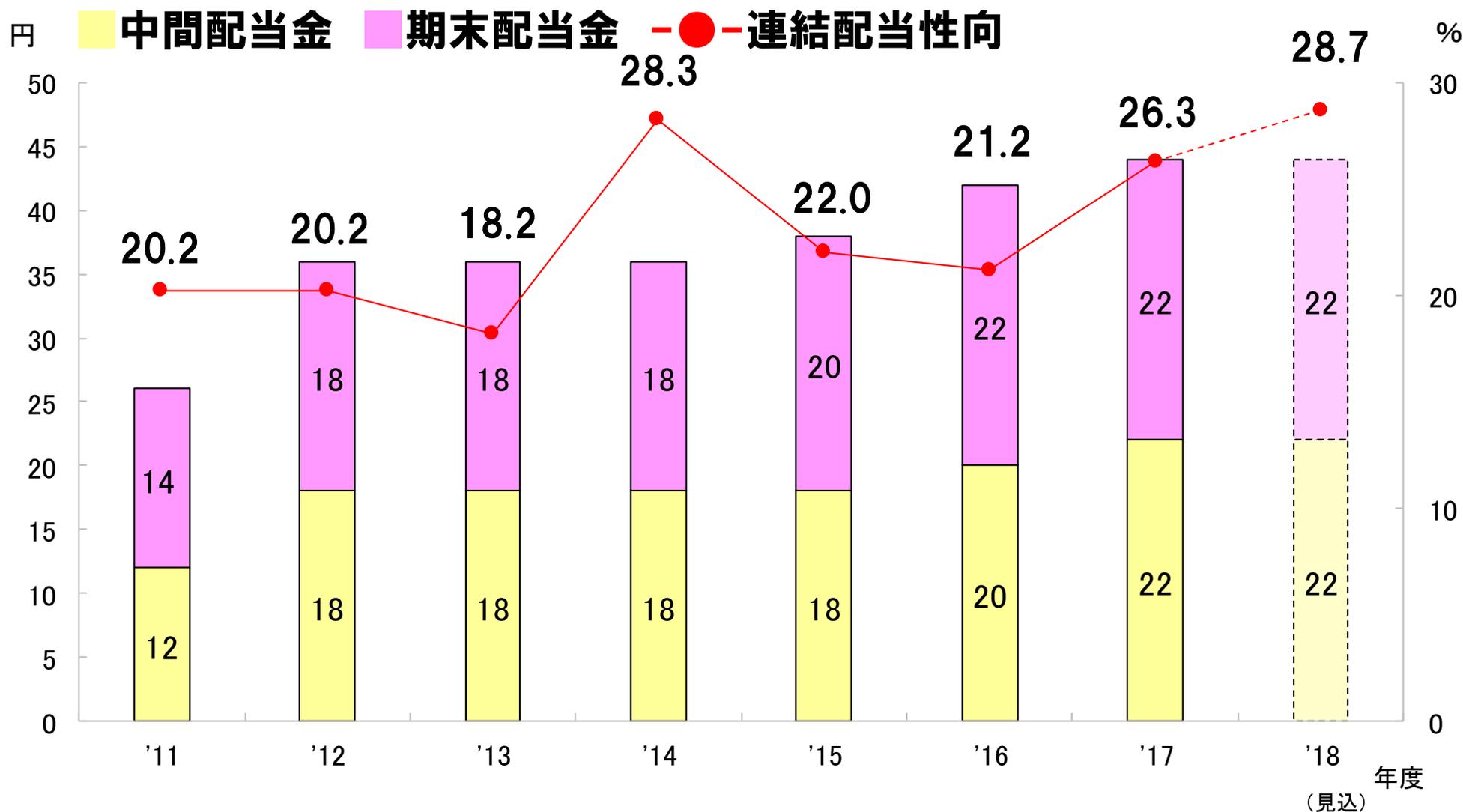


# 主要経営指標 (連結)



※EPSは、2017年10月1日付の株式合併に伴い、2013年度期首に株式合併が行われたと仮定して算出しています

# 1株当たり配当金



※表中の配当金額は2017年10月1日付の株式合併に伴い、2011年度の期首に株式合併が行われたと仮定して算出しています

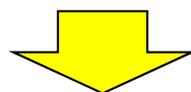
配当利回り(配当/株価)	4.0	4.2	2.8	2.8	3.1	3.5	2.7	2.6 %
株価	328	424	638	636	610	596	1,615	1,664 円

※株価: 日々の終値の平均。'18年度配当利回りは'18/3/末終値(@)で算出。配当性向: 配当/1株当たり純利益

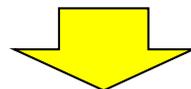
1. 2017年度通期業績
2. 今後の経営戦略

## KVKグループを取り巻く事業環境

- 為替・材料価格・受注の変動
- 少子・高齢化→世帯数減少→新設住宅減少→他社との競争激化
- 量から質への住宅政策の転換（住生活基本計画によるリフォーム需要後押し）
  - … リノベーションの時代到来
  - … 震災による住宅価値観の変化（省エネ・防災・耐震性など）
- 安全安心、健康、心地よさ、環境共生への関心の高まり



消費構造の変化、ニーズ・価値観の多様化で  
新しい需要が創出され大きなチャンス



- お客様の新生活スタイルを提案する市場創造型の商品・サービスづくり
- 変種・減量に対応できるモノづくり

## 市場創造型の差別化商品づくり

～安全・安心、品質、コスト、省エネ・環境、心地よさ・デザイン～

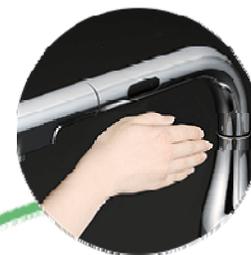
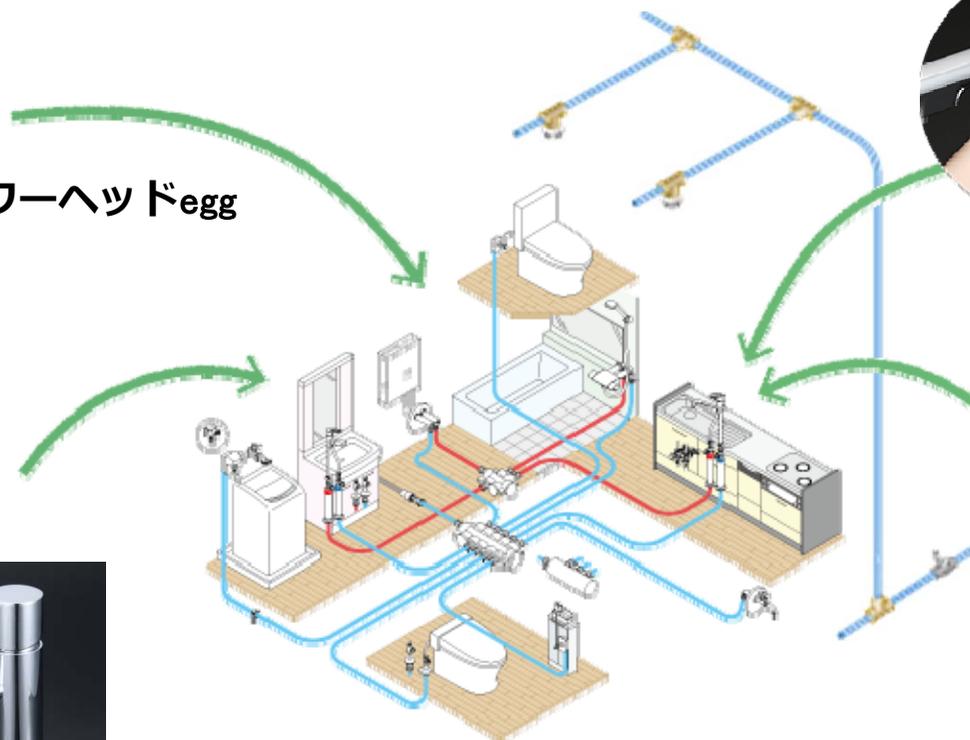


PZS320  
浄水シャワーヘッドegg

LFM612EC  
シングルレバー式水栓



LFM612EC108  
シングルレバー式水栓



KM6131SCEC  
浄水器付センサー付L形  
シャワー引出しタイプ水栓



金めつき  
KM6061ECG  
シャワー引出しタイプ水栓



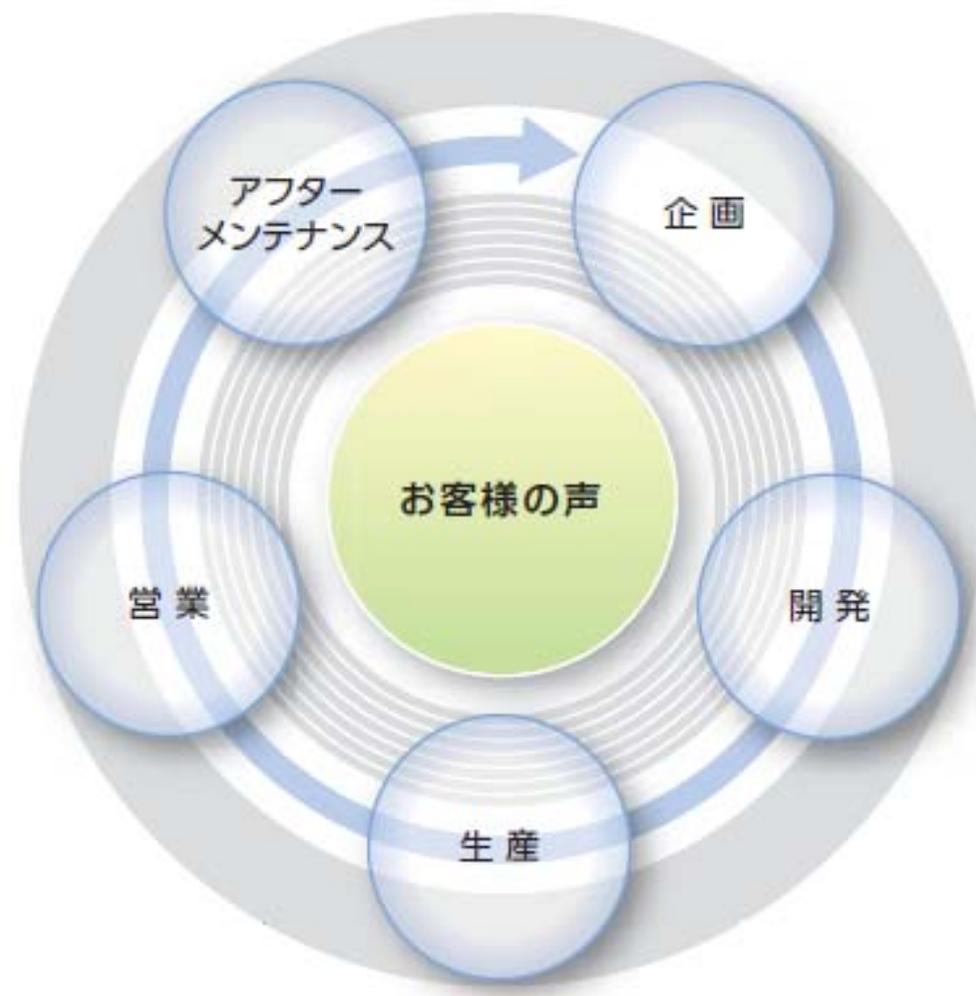
セントクめつき  
KM6061ECS  
シャワー引出しタイプ水栓

## “きめ細かな営業活動”の追求

～お客様の声を  
営業活動・製品づくりへ～

- 4支社 17営業所 5出張所  
+  
つくば出張所新設

お客様から“水栓はKVK”と  
選ばれ続ける「KVK」ブランド  
を確立し、新たな顧客価値を  
創造する。



## 3拠点による最適生産体制の構築

日本、中国大連、フィリピンの3工場の強みを活かした  
グローバルな最適生産・最適部材調達の構築

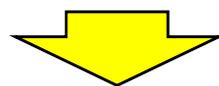


## KPS活動による「マーケット・インのモノづくり」

### ①工程面:「ジャスト・イン・タイム」

(必要なモノを必要なタイミングで届けるためのモノの流し方)

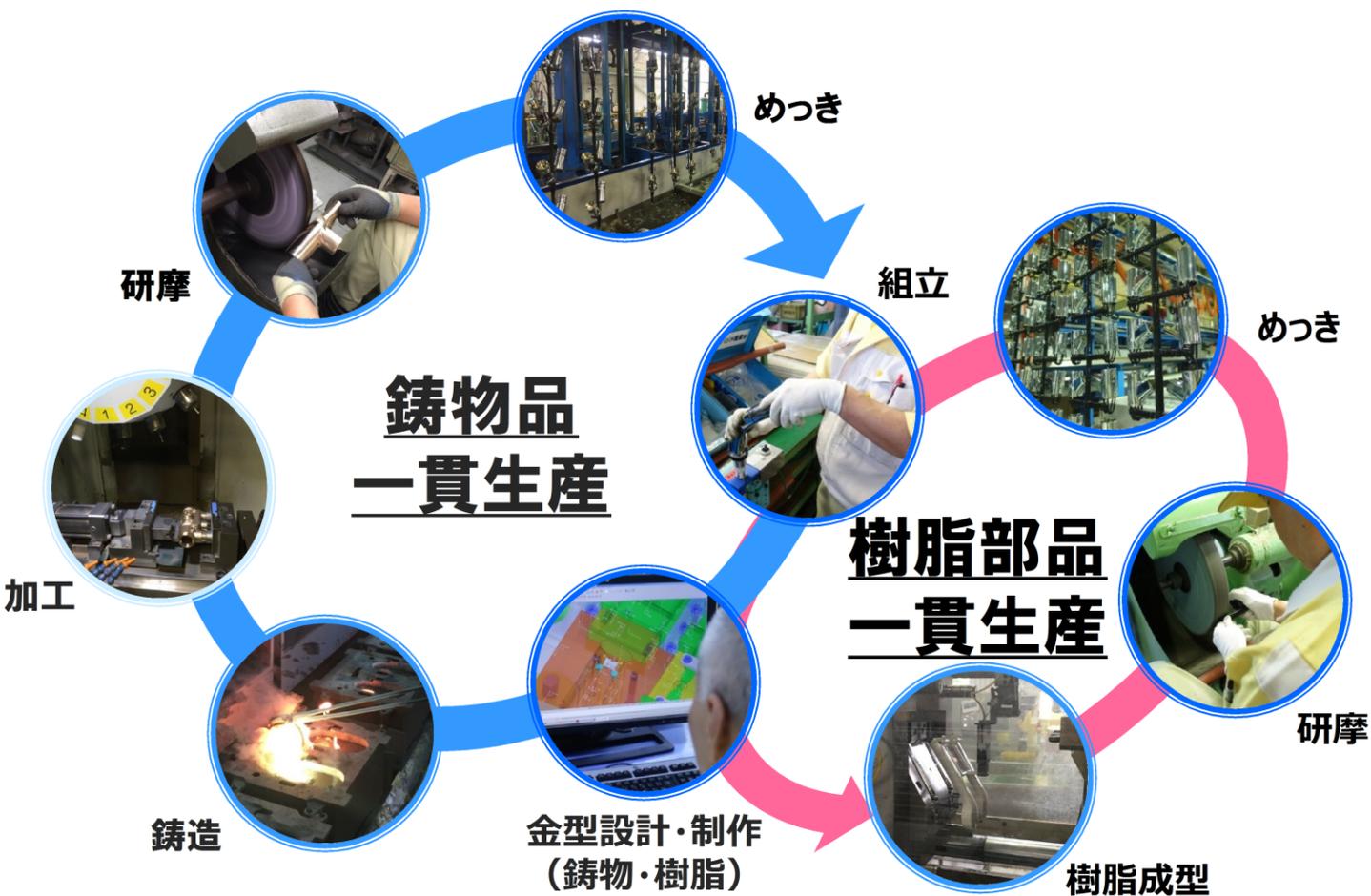
### ②作業面:「自働化」 (良いモノをより安くつくる)



## 業界No.1へのこだわり(品質・納期・コスト)

営業・開発・調達・生技・製造現場が一体となりコスト構造を見直す。

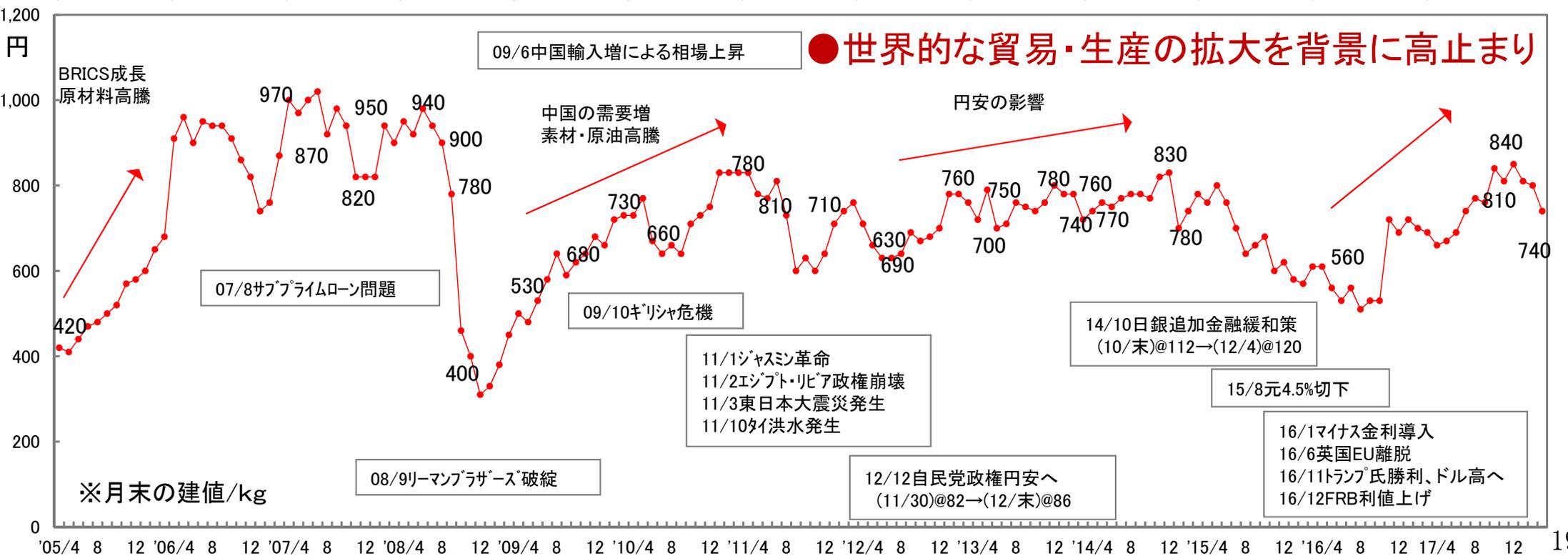
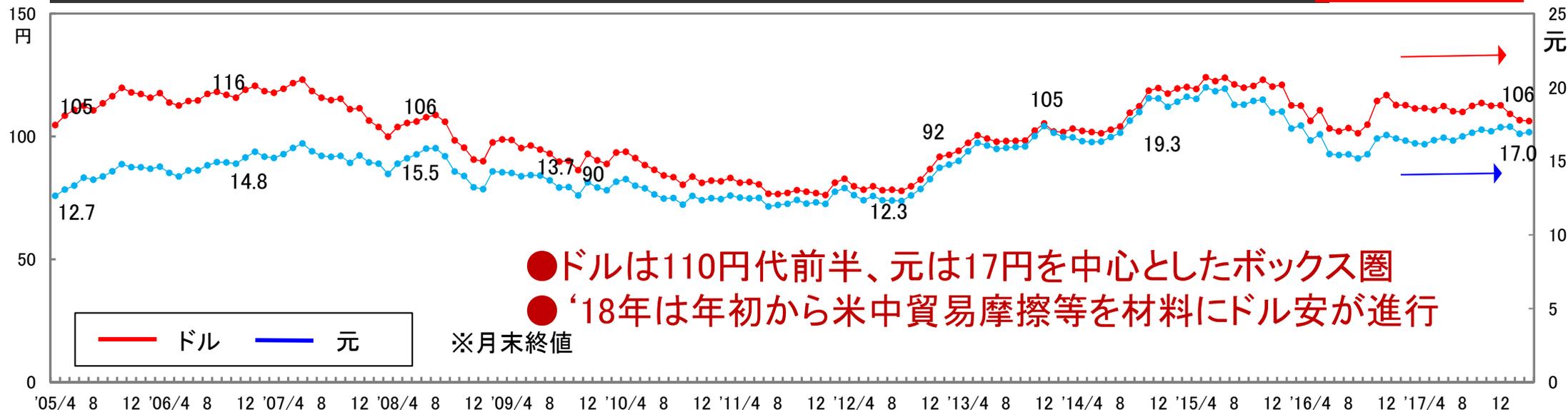
## 富加工場一貫生産体制 + 物流新棟



物流新棟完成イメージ

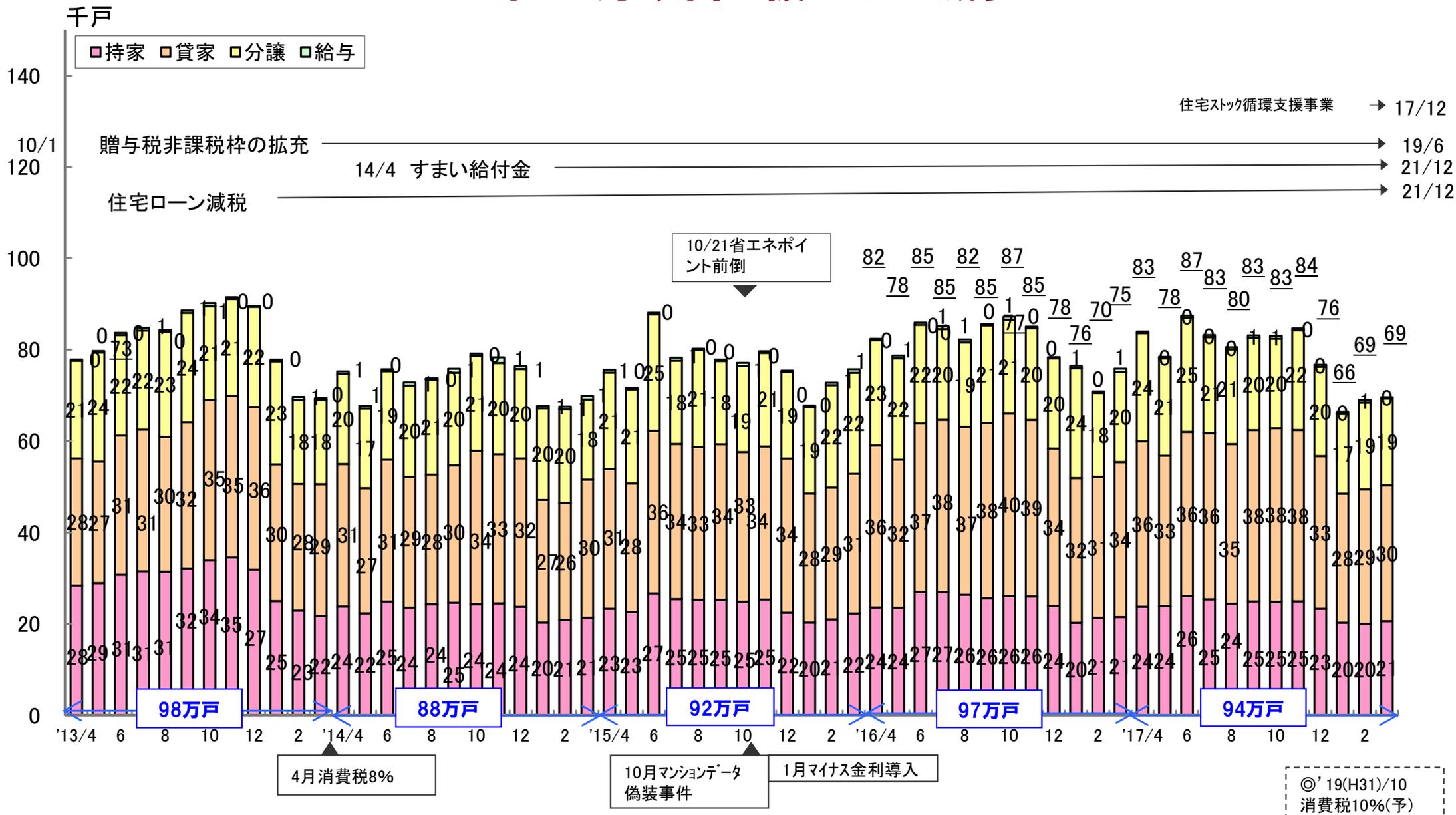
- 本年度物流棟を建設し、本社の倉庫機能に移転  
→ 物流面での効率化を図る

# (市況) 為替・銅価格



# (市況) 月別新設住宅市場

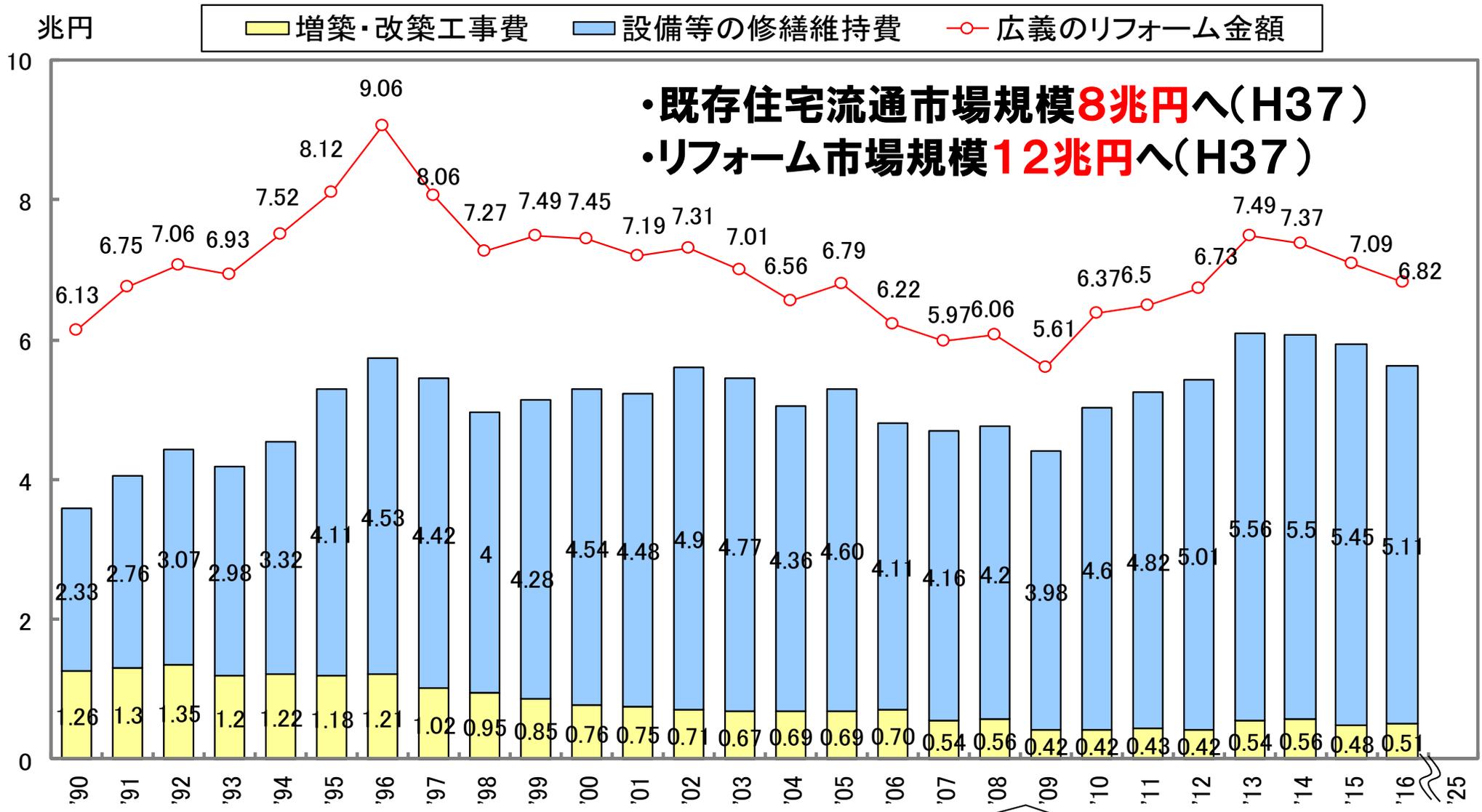
## 17年12月以降 緩やかに減少



※資料：国土交通省

# (市況) リフォーム市場

## 新住生活基本計画



※資料: 国土交通省、(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター

リーマンショックに伴う消費低迷の影響

# KVK

**Creating Value with You**



お客様とともに“快適な水まわり”を創造する。